

Reflexiones en el tráfico: Cuánto dinero gasta tu empresa cada vez que te manda a Santa Fe

Si trabajas en la Ciudad de México es muy probable que tengas juntas fuera de tu oficina con regularidad para reunirte con clientes en los grandes centros corporativos como Reforma, Polanco y Santa Fe. Sin importar el destino, cualquiera de esas reuniones significa que tu empresa gasta mucho dinero y tú pierdes tiempo valioso.

Para tener cifras claras, tomemos por ejemplo Santa Fe, construido especialmente para ser el eje empresarial de la ciudad. Un estudio de WRI México determinó que una persona que trabaja en este distrito comercial pierde alrededor de 26 días al año en el tráfico, pero todavía no sabemos cuánto tiempo y dinero invierten las personas (o mejor dicho las compañías) que deben ir para allá por asuntos de trabajo. Logitech®, la empresa líder en soluciones de videocolaboración interesada en mejorar las condiciones de trabajo en grandes ciudades como la CDMX, se planteó cuánto podría gastar una empresa cada vez que uno de sus trabajadores se traslada a una junta en el corazón corporativo de México.

Si las oficinas están en la Ciudad de México, un taxi promedio para Santa Fe ida y vuelta le cuesta a la compañía alrededor de 400 pesos. Si tomamos en cuenta las ocasiones en que el trabajador debe transportarse desde casa o regresar a ella, el promedio aumenta a 600 pesos.

¡Y todavía no hablamos del tiempo! Si eres de los que debe trasladarse a estas áreas con regularidad, sabes que debes salir de la oficina con mucha anticipación, así que una junta de 60 minutos se transforma en por lo menos 3 horas de tiempo humano invertido por la empresa. El promedio aumenta si consideramos traslados en horas pico.

¿Ya calculaste cuánto le cuestan a tu empresa si sales a juntas una vez a la semana? En el caso de Santa Fe ¡cerca de 2 mil pesos y casi 15 horas al mes! Súmale tu desgaste físico y emocional por el tráfico y tenemos un empleado agotado, poco productivo y costoso.

Cambia el taxi por una cámara

Logitech® propone que las empresas inviertan en soluciones de videocolaboración que les van a permitir reducir gastos. Algunas de las soluciones son las cámaras [MeetUp](#), [GROUP](#) o [BRIO](#), pensadas para salas reducidas, medianas y grandes, con gran calidad de video, fácil instalación, campos visuales que alcanzan los 120°, tecnología 4K, zoom digital en HD y sin interferencias de sonido.

Los costos de traslado de un trabajador pueden llegar a representar a la empresa casi 25 mil pesos al año, lo que supera el costo promedio de cualquiera de las cámaras de

videocolaboración de Logitech. Esto significa que en menos de un año, la compañía recupera la inversión. ¡Y estamos hablando de un solo empleado!

Esto también hará perder menos tiempo y energía a los trabajadores, que podrán tener la misma reunión a distancia y seguir siendo productivos desde la oficina. ¿Vas a hablar con tu jefe de esto o lo hacemos nosotros?

Acerca de Logitech®

Logitech® diseña productos que tienen su lugar en el día a día de las personas, conectándolas a las experiencias digitales que les interesan. Hace más de 35 años, Logitech® comenzó a conectar personas a través de computadoras y ahora es una empresa multimarca que diseña dispositivos para unir a la gente a través de la música, juegos, video y computación. Entre las marcas de Logitech® se incluyen [Jaybird](#), [Logitech G](#) y [Ultimate Ears](#). Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech en www.logitech.com, el [blog de la compañía](#) o @LogitechVC.